



SÍLABO

I.- DATOS GENERALES

Asignatura	: ECONOMIA DE EMPRESAS
Código	: IEG106
Número de horas por semana	: 04 HORAS
Ciclo	: II
Semestre Académico	: 2022-A
Sistema de Evaluación	: P, Prácticas, Ex. Parcial, Ex. Final, Ex. Sustitutorio
Horario	: viernes 08h – 11h20
Profesor	Ms. Sc. César A. <u>Miranda</u> Torres

II.- SUMILLA

El curso presenta los principios de la economía moderna, respondiendo a las preguntas de cómo es que se toman decisiones, a nivel individual, en interacción, y como ciudadanía, respecto al bienestar y la asignación de los factores y recursos escasos. Luego se ven las principales aplicaciones de amplitud macroeconómica y microeconómica. Finalmente, se discuten algunos puntos críticos respecto a la pobreza, el desarrollo, los emprendimientos y la innovación, así como el medio ambiente y la salud pública.

III.- OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Que los estudiantes comprendan los principios económicos, considerando la filosofía moral del bien individual y social, en el contexto de los retos de la pobreza, el desarrollo económico, el medio ambiente y la salud pública.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 3.2.1 Que se comprenda los cambios y controversias respecto a la creación y distribución de la riqueza económica.
- 3.2.2 Que se comprenda la importancia de la Oferta y la Demanda de mercado en la creación de riqueza económica.
- 3.2.3 Que se comprenda la importancia del Estado y el Mercado en la situación económica, el desarrollo, el medio ambiente, y la salud pública.



IV. PROGRAMA

SEMANA	CLASE	TEMAS
1	1.1.1	Parte I microeconomía
	1.1.1	Introducción y Visión general de la Microeconomía
	1.1.2	Parte II macroeconomía
	1.1.3	Introducción y Visión general de la Macroeconomía
	1.2.1	Que es la economía
	1.2.2	Pensamiento económico
	1.2.3	La economía como ciencia social y herramienta política Lecturas, ejercicios y trabajo
2	2.1.1	El Problema económico
	2.1.2	Crecimiento económico
	2.1.3	Coordinación económica Lecturas, ejercicios y trabajo
	2.2.1	Oferta y demanda
	2.2.2	Mercado y precios
	2.2.3	La demanda y ley de la demanda
3	3.1.1	Oferta, ley de la oferta
	3.1.2	Cambios de la oferta
	3.1.3	Equilibrio de mercado Lectura, ejercicios y trabajo
	3.2.1	Elasticidad
	3.2.2	Elasticidad precio de la demanda
	3.2.3	Elasticidad Ingreso Lectura, ejercicios y trabajo
4		PRACTICA 1
	4.2.1	Elasticidad cruzada de la demanda
	4.2.2	Elasticidad de la oferta
	4.2.3	Factores que influyen en la elasticidad de la oferta
5	5.1.1	Utilidad y demanda
	5.1.2	Elecciones de consumo
	5.1.3	Maximización de la utilidad
	5.2.1	Pronósticos de la teoría de la utilidad marginal
	5.2.2	Nuevas formas de explicar las elecciones del consumidor
	5.2.3	Economía del comportamiento/ neoeconomía Lecturas, ejercicios y trabajo
6	6.1.1	Posibilidades, preferencias y elecciones
	6.1.2	Preferencias y curvas de indiferencia
	6.1.3	Pronóstico de las elecciones del consumidor. Lecturas, ejercicios y trabajo



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas

	6.2.1 6.2.2 6.2.3	Organización de la producción La empresa y su problema económico Los mercados y el entorno competitivo Lecturas, ejercicios y trabajo
7		PRACTICA 2
	7.2.1 7.2.2 7.2.3	producción y costos Restricción tecnológica en el corto plazo Costos en el corto y largo plazo Lecturas, ejercicios y trabajo.
8		EXAMEN PARCIAL
9	9.1.1 9.1.2 9.1.3	Parte II – Macroeconomía La ciencia de la macroeconomía Que estudian los macroeconomistas Como piensan los economistas. Lectura y ejercicios.
	9.2.1 9.2.2 9.2.3	Los datos macroeconómicos El Producto bruto interno/ la renta y el gasto. La medición del costo de vida: el IPC y la tasa de paro. Lectura y ejercicios
10	10.1.1 10.1.2 10.1.3	La renta nacional: de donde viene y adónde va Que determina la producción total de bienes y servicios. Como se distribuye la renta nacional entre los factores de producción.
	10.2.1 10.2.2 10.2.3	Que determina la demanda de bienes y servicios Como alcanza el equilibrio la oferta y la demanda de Bs y Ss. Las variaciones del ahorro y la demanda de inversión. Lectura y Ejercicios
11	11.1.1 11.1.2 11.1.3	La inflación: sus causas, sus efectos y sus costes sociales. La teoría cuantitativa del dinero El Señoraje/ la inflación y los tipos de interés.
	11.2.1 11.2.2 11.2.3	El tipo de interés nominal y la demanda de dinero Los costes sociales de la inflación La hiperinflación. Lectura y ejercicios
12		PRACTICA 3
	12.2.1 12.2.2 12.2.3	El Paro. La pérdida del empleo. La búsqueda de empleo y el paro friccional La rigidez de los salarios reales y el para estructural. Lectura y Ejercicios
13	13.1.1 13.1.2 13.1.3	La teoría de los ciclos económicos: la economía a corto plazo Los hechos sobre el ciclo económico Horizontes temporales en macroeconomía.
	13.2.1 13.2.2 13.2.3	La demanda agregada. La oferta agregada La política de estabilización Lectura y Ejercicios



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas

14	14.1.1 14.1.2 14.1.3	La demanda agregada I El mercado de bienes y la curva IS Como desplaza la política fiscal la curva IS
	14.2.1 14.2.2 12.2.3	El mercado de dinero y la curva LM Como desplaza la política monetaria la curva LM La curva de demanda agregada II Lectura y ejercicios
15		PRACTICA 4
	15.1.1 15.2.2 15.2.3	Explicación de las fluctuaciones en el modelo IS-LM El modelo IS-LM como una teoría de la demanda agregada La gran depresión. Lectura y ejercicios
16		EXAMEN FINAL.
17		EXAMEN SUSTITUTORIO

V.- METODOLOGÍA

Dada la situación de educación no presencial, las clases serán altamente interactivas según la herramienta informática disponible, de manera individual y por grupos de trabajo. Los docentes dejarán lecturas y ejercicios previos a cada sesión no presencial, lo cual resulta indispensable para la interacción durante cada sesión remota.

VI. EVALUACIÓN

A.- CRITERIOS

Se evaluará el desempeño individual y grupal en la comprensión de las lecturas asignadas, en el desarrollo de casos y en los trabajos que se asignen.

B.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- 1. TAREAS DE ESTUDIOS: Lecturas, Casos, Investigación:** Los participantes estudiarán, expondrán y sintetizarán el contenido de las lecturas programadas. Desarrollarán y expondrán los casos seleccionados.
- 2. PRACTICAS Y EXÁMENES:** Se tomarán cuatro prácticas y dos exámenes. Cada evaluación abarcará los temas correspondientes y acumulados ya desarrollados.
- 3. SISTEMA DE EVALUACION:** PROMEDIO DE PRACTICAS + EXAMEN PARCIAL + EXAMEN FINAL / 3 = PROMEDIO FINAL
- 4. INSTRUCCIONES ADICIONALES**
 - 4.1** Cada grupo estará compuesto por un mínimo de tres o un máximo de cinco participantes.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas

- 4.2 Las exposiciones sobre lecturas y casos serán presentados por los grupos programados. Los participantes ausentes en las exposiciones no tendrán nota.

VII.- BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIOS

1. Parkin Michael / Loria Eduardo, **microeconomía. Versión para Latinoamérica. Decimoprimer edición. Editorial Pearson. 2015, México.**
2. Mankiw Gregory. **Macroeconomía. Octava edición. Antonio Bosch. 2014. España**

COMPLEMENTARIOS

- 3 **N. Gregory Mankiw, Principios de Economía, 3era. Edición, M-G-H, 2004, España.**
4. Walter Nicholson, **Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones**
5. Salvatore, Dominick, **Managerial Economics, MGH**
6. **Olivier Blanchard, Macroeconomía Intermedia, MIT**
7. BCR, Memoria 2018, 2019*, www.bcrp.gob.pe/publicaciones, Publicaciones en la página Web del BCRP, www.bcrp.gob.pe/publicaciones
8. Lecturas especiales del profesor